附件1:

慕课建设要求及设计标准

（一）内容要求

    课程内容既要精炼简、思路清晰，又应当能够涵盖课程相应领域的基本知识、基本概念、基本原理、基本方法、基本技能、典型案例、综合应用、前沿专题、热点问题等内容，具有内容相对稳定性、基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性等特征，严格遵守国家安全、保密和法律规定，适合网上公开使用。

    课程应以知识点为基础组织教学内容及其它环节，创意、优化课程的整体教学设计。

课程建设基本流程为：对原课程解构、拆解知识点→择取、凝练核心知识点→重新创意、设计、结构课程→拍摄制作→翻译、校对→课程上线。

（二）团队要求

课程主持人应为我校专任教师，具有副教授以上的职称，教学经验丰富，认真负责，治学严谨，特色鲜明，效果良好。每人只能主持一个项目。课程团队由主讲教师和助教组成，应不少于5人。

（三）视频制作

慕课不要直接把传统整学期上课的课程材料原封不动的套用，应在充分考虑线下翻转课堂应用的前提下，重新编排课程，凝练精华，把课程内容用以知识点形式切割为若干内容精简的小单元。每单元10分钟左右，最长不超过20分钟，每单元后应有对应测试环节，考察学生对本单元的掌握情况。

    （四）资源要求

    课程资源要系统、完整、丰富，应包括按照知识点提供的视频、课程介绍、教学大纲、教学进程、试题库、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录、案例库、专题讲座库、素材资源库等。

    为避免产权纠纷，课程教材与参考资料尽可能使用超链接的形式。教学测试建议采用视频嵌入式测试和阶段测试相结合的方式。

   （五）课程的知识产权

慕课课程改革项目视为教师的职务作品。课程应在满足实际教学需要的基础上，开放共享全部课程资源，以服务于课程的教与学。课程的全部资源必须具有清晰的知识产权，不存在侵犯其他公民、法人或其他组织的知识产权等问题。